

C'EST **DANS L'AIR!**

PAR ANAÏS CHABOT

DES NOUVEAUTÉS Hors de l'ordinaire

L'arrivée de l'automne peut être synonyme de démotivation.
Voici des produits qui vous faciliteront la vie!



100 % D'ICI

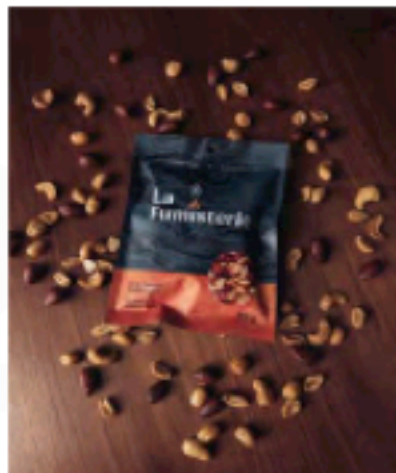
Purement québécois, ce seltzer La Dolce Vita est élaboré et fabriqué dans les Laurentides. Avec seulement 4 % d'alcool, 90 calories et 3 g de sucre de canne biologique par canette svelte de 355 ml, il se savoure sans culpabilité!

13,20 \$ pour quatre canettes de 355 ml à la SAQ (code 14702863)

Mayo + moutarde = miam!

La Maison Maille, une institution française de renom et une référence depuis 1747, lance deux nouveaux produits au Québec. La mayonnaise de Dijon présente un goût parfaitement équilibré et possède une texture délicieusement ferme et onctueuse. Avec sa pointe de moutarde à l'ancienne, l'autre mayonnaise vous révélera subtilement son goût, tout en offrant une touche de vinaigre de cidre pour une note fruitée distinctive. À essayer!

À partir de 4,79 (340 ml) chez IGA et Metro



Un produit unique

L'entreprise québécoise La Fumisterie, qui se spécialise dans le fumage au bois naturel, lance deux saveurs de noix: les noix fumées classiques et les piquantes. Produites localement de façon artisanale dans un fumoir, sans saveurs artificielles et sans agents de conservation, ces nouveautés sont idéales à l'apéro pour accompagner des fromages, un verre de vin ou une bière de microbrasserie du Québec. À déguster en collation ou à offrir en cadeau.

3,99 \$ le sac de 60 g, en épicerie

Une touche de lin

Cette nouvelle huile biologique de première pression à froid, faite à partir de la culture de graines de lin dorées biologiques transformées directement à la Ferme Tournevent, est polyvalente et contient plein d'éléments nutritifs. Elle se consomme crue et s'utilise dans presque tout: vinaigrette, smoothie, salade, soupe, céréales, yogourt et plus encore!

13,99 \$ (500 ml), en épicerie



Ça sent les pommes

Généreusement réconfortant, le macchiato croustade aux pommes, offert chaud ou glacé, est inspiré des saveurs de l'automne que les clients de Starbucks apprécient tant. Il combine des saveurs distinctes de pomme et de cassonade, rappelant la garniture d'une tarte aux pommes fondante, mais mélangée avec du café espresso, du lait vapeur et une sauce à la pomme épicée caramélisée. Miam!

Prix variés, Starbucks